



Temario de los temas que podemos abordar son de forma presencial y online son:

- Introducción a Adwords
- Marketing Tradicional vs Marketing Online
- Diferencias Red De Búsqueda
- Red de Display
- Google Shopping
- Publicidad en Youtube
- Ventajas de Adwords
- Conceptos Básicos
- Cómo crear una Cuenta
- Administrador de Clientes
- Objetivos
- Estructura de una cuenta de adwords
- Herramientas de adwords
- Campañas
- Ubicación vs Orientación Geográfica
- Anuncios de Texto
- Políticas de los Anuncios
- Extensiones de Anuncio
- Conversiones